



La motivation et l'engagement de mes étudiants

Fiche pratique

« Agir sur la motivation des étudiants, c'est agir sur leur engagement et leur persévérance et, ultimement, leur réussite académique. » (Bédard, 2020).

De quoi parle-t-on lorsqu'on aborde le sujet de motivation et d'engagement chez un étudiant à l'université ? Sa présence en cours, ses capacités d'attention, ou même ses relations sociales ? Il est avéré que la motivation a un rôle central dans le parcours académique d'un étudiant à l'université.

Mais qu'en est-il de votre rôle d'enseignant dans ce processus ? Quelles méthodes pouvez-vous utiliser pour stimuler la motivation et l'engagement de vos étudiants ?



8 min de lecture



#apprentissage, #motivation, #engagement

La motivation

En contexte scolaire, la motivation se définit « comme un état dynamique qui a ses origines dans les perceptions qu'un élève a de lui-même et de son environnement et qui l'incite à choisir une activité, à s'y engager et à persévérer dans son accomplissement afin d'atteindre un but. » (Viau, R.1994)

A travers ce concept, on peut distinguer deux sources de motivation, qui permettent d'expliquer la venue d'un comportement :

- **La motivation intrinsèque** : elle correspond à l'action conduite uniquement par l'intérêt et le plaisir que l'individu trouve à dans celle-ci, sans attente de récompense externe.

- **La motivation extrinsèque** : l'action est provoquée par une circonstance extérieure à l'individu (punition, récompense, pression sociale, obtention de l'approbation).



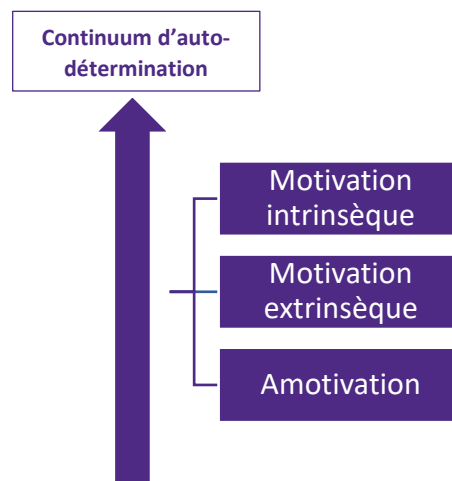
Les étudiants à l'Université ont des sources de motivation qui peuvent fortement varier. Pour certains la motivation est basée sur le plaisir d'apprendre tandis que pour d'autres elle se recentre majoritairement sur la réussite des examens, par exemple.

Selon cette même théorie, un 3^{ème} état est mentionné par ce modèle, celui **d'amotivation**, pour lequel l'absence de motivation est reliée au sentiment de ne plus être capable de prévoir les conséquences de ses actions.

Ces états motivationnels vont influencer l'apprentissage de chaque étudiant en conditionnant à la fois le degré d'attention des élèves et le niveau d'effort qu'ils vont consacrer à une tâche.

Il a été mis en évidence que la nature de la motivation de l'étudiant est fortement corrélée au niveau d'autodétermination (ou de régulation) de l'étudiant. **L'autodétermination** est la capacité d'une personne à définir et à atteindre des buts basés sur la connaissance de soi et sur la reconnaissance de sa valeur personnelle.

De nombreuses études ont associé un haut niveau d'autodétermination à des résultats d'apprentissage positifs et à un meilleur bien-être. Il ressort également que les comportements intrinsèquement motivés font preuve de meilleure créativité, d'une plus grande persévérance face à l'adversité et d'une meilleure concentration.



Mis à part le niveau d'autodétermination, ils existent 3 grands déterminants capables de traduire le niveau motivationnel d'un apprenant face à une activité.

C'est le modèle de **la dynamique motivationnelle** développé par **Viau** en 1994 qui les met en évidence. Chaque déterminant relève de **la perception** qu'a une personne apprenante d'une activité d'apprentissage proposée. Puisqu'il s'agit d'une perception de la réalité, celle-ci est propre à chaque individu.

Ces trois déterminants sont :

- **La perception de valeur de l'activité.** (Ex : Pourquoi ferais-je cette activité ?)
- **La perception de sa compétence à accomplir l'activité.** (Ex : Suis-je capable de l'accomplir ?)
- **La perception de contrôlabilité de l'activité.** (Ex : Ai-je un contrôle sur son déroulement ?)

Ces déterminants ont une influence directe sur **la persévérance et l'engagement cognitif** de l'étudiant (mémoire, attention). Et donc directement sur leur capacité à être acteur de leur apprentissage.

Selon Bédard (2020), la personne enseignante a peu d'emprise sur la motivation intrinsèque des personnes étudiantes. Toutefois, elle peut influencer **leur motivation extrinsèque** à l'échelle du cours en :

- ✓ Fixant des buts à court terme, spécifiques et offrant un défi modéré
- ✓ Mettant en place des pédagogies innovantes et actives qui invitent davantage les étudiantes et étudiants à « apprendre par la **mise en pratique** » (perception de sa compétence)
- ✓ Proposant **des activités d'apprentissage** qui ont un sens pour la personne étudiante
- ✓ Proposant des activités qui favorisent **l'ancrage** des apprentissages dans un contexte professionnel ou pratique
- ✓ Offrant des choix (perception de contrôle).

Vous pouvez également agir sur le **climat motivationnel** de la classe.

Ce climat correspond l'environnement psychologique de la classe, à l'atmosphère qui oriente les buts et les motivations des étudiants (Ames, 1992). Il est influencé par votre manière d'appréhender l'enseignement, votre organisation et votre communication.

Dans ce sens, vous avez une forte influence sur le climat motivationnel à travers vos rétroactions. En soulignant les points positifs, prodiguant des conseils pour progresser et encourageant ses étudiants, vous pouvez favoriser au sein de votre enseignement une dynamique motivationnelle.

L'engagement

En contexte d'apprentissage, l'engagement fait référence à **l'implication active** d'un apprenant dans son processus d'apprentissage. Cela va au-delà de la simple participation à des activités d'apprentissage et implique un investissement personnel et cognitif dans la compréhension et l'assimilation des connaissances.

Les notions de motivation et d'engagement sont fortement reliées. Le niveau de motivation influence directement le niveau d'engagement d'un étudiant.



La personne motivée adoptera des comportements d'**engagement** cognitif (participer aux discussions, poser des questions, prendre des notes, jouer un rôle, etc.) et investira également le temps nécessaire à sa réussite de l'activité.

L'engagement d'un étudiant est élevé s'il a **une perception de contrôle** sur les activités d'apprentissage et une perception positive de sa compétence, c'est-à-dire que les activités d'apprentissage offrent un défi à la hauteur de ses habiletés.

Selon le modèle de **Fredricks, Blumenfeld et Paris**, l'engagement se décline en trois dimensions :

Émotionnelle

Soit les réactions affectives et l'intérêt envers l'enseignant, ses pairs et les activités et le sentiment d'appartenance au groupe.

Cognitive

Soit l'investissement intellectuel dans le cours et l'utilisation de stratégies d'apprentissage.

Comportementale

Soit le suivi des normes et des règles du cours ainsi que la participation (ou non) aux activités d'enseignement et d'apprentissage.

Pour favoriser l'engagement, **Bédard** recommande de :

- ✓ Rehausser les possibilités de contrôle sur les activités offertes pour aider l'étudiant à développer une perception positive de sa compétence ;
- ✓ Proposer des tâches correspondant au **niveau d'habiletés** des étudiants, selon l'avancement du cours et du développement de leurs apprentissages (alignement pédagogique) ;
- ✓ Fournir des **grilles d'autoévaluation** pour permettre aux étudiantes et étudiants d'apprécier leurs propres « performances » et ainsi les aider à développer leur autonomie.

Toujours pour favoriser l'engagement, **Trussart et Turgeon (2017)** recommandent :

- ✓ D'adopter des pratiques pédagogiques **actives et collaboratives**
- ✓ D'impliquer émotionnellement les étudiantes et étudiants dans leurs apprentissages
- ✓ De rendre la matière enseignée et les activités d'apprentissage significatives
- ✓ D'adopter des **pratiques inclusives**
- ✓ De formuler une **rétroaction** constructive et fréquente.

En résumé, de nombreuses pratiques pédagogiques et modalités peuvent être envisagées afin de soutenir les besoins psychologiques fondamentaux des étudiants et, in fine, leur motivation et leur engagement.

Les grandes théories autour de la motivation et de l'engagement d'un apprenant à l'université permettent d'entrevoir la dynamique des mécanismes mis en jeu dans la compréhension du processus motivationnel.

A travers vos pratiques pédagogiques, vous pouvez agir sur les aspects de motivation extrinsèque de vos étudiants et par conséquent sur leur niveau d'engagement.

Pour aller plus loin

[- Astuces pour motiver ses étudiants \(UDEM\)](#)

[- Soutenir la motivation de ses étudiants \(HEC Montréal\)](#)

- Formation Lyon 3 : **Comprendre les mécanismes cognitifs de mes étudiants**